

意象分析法(Image Map)

- ▶ 適用於圖像感覺式比較分析。
- ▶ 應用:產品品牌定位分析、意象比較

型式:

- ▶ 單項展現法
- ▶ 兩極比較法
- ▶ 直角差異法
- ▶ 兩軸意象圖

單項展現法

- ▶ 尋找目標意象語詞之各類圖像，使分析者體認此類感覺，以表現在欲設計的主題上。

傳統的



兩極比較法：

- ▶ 以X軸兩端代表相反意象語詞，如男性—女性，剛強—柔弱...等，並依照圖像符合意象語詞的程度置入圖表中，愈近兩端者表程度愈強，說明比較兩極的表現。

典藏的

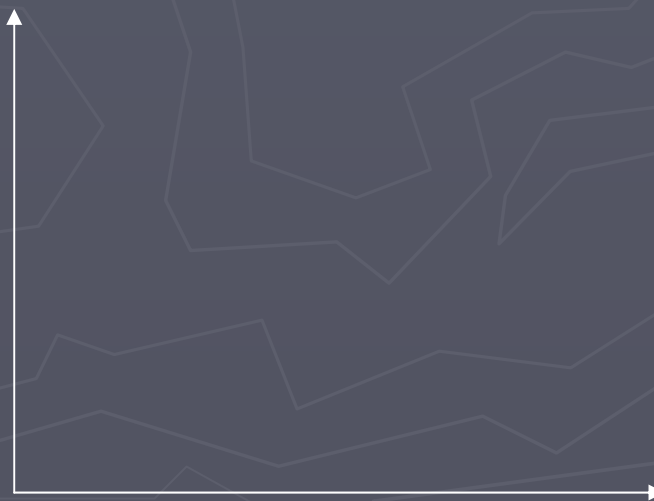
日用的



直角差異法:

- ▶ 以+X及+Y軸所夾之第I象限圖表，適合兩相近意象語詞，如健康年輕—酷，清爽—自然...等，並依照圖像符合意象語詞的程度置入圖表中，愈近兩軸端點者程度愈強，比較出兩種意象的差異性，以能準確表現目標意象。

人文的



民俗的

兩軸意象圖：

- ▶ 以X及Y軸所夾之四個象限圖表，兩軸代表相反的兩組意象詞組，如冷—熱，硬—軟，並依照圖像符合意象語詞的程度置入圖表中，適用於呈現全面性狀況，並找出適合的定位。

